

Специалист/специалистка по медиа.

Основные функциональные обязанности:

- Усиление внешней и внутренней коммуникации ОО «Кыргыз Индиго»;
- Имплементирование медиа – стратегии организации, разработка и поддержка информационных материалов;
- Ведение социальных сетей организации: публикация объявлений, сетей, отчетов и иных материалов, их корректировка, одобрение и публикация, создание своего контента;
- Создание дайджестов каждые два месяца¹, создание годового аналитического отчета с анализом медиа пространства, и его текущим /увеличивающемся/снижающемся гомо-транс- квирфобному дискурсу общества;
- Своевременное предоставление собранных/анализированных данных для создания безопасного пространства сотрудников_ц организации/сообществ в целом, для исследований, статей и иных материалов, одобренных организацией;
- Реагирование на онлайн гомо- транс – квирфобные нападки путем написания своих стейтментов о позиции организации, содействие/ поддержка других стейтментов или статей, с которыми организация согласна;
- Освещение активистских мероприятий, информирование медиа агентств/персон о «Кыргыз Индиго», создание контактов и поддержание, увеличение голоса сообществ в онлайн пространстве в важные для них даты;
- Привлечение и сбор статей о прошедших мероприятиях/ тренингах от сотрудников_ц, их корректировка и публикация;
- (Само)развитие по анализу масс медиа, разнообразию/нуждам/потребностям и реалиям ЛГБТИ сообществ КР, онлайн и инновационным инструментам SMM и повышения видимости/ улучшения имиджа организации;
- Вовлечение в аккумулирование и своевременное предоставление данных в годовой отчет, анализ и написание годового отчета в той области, что касается ОАП;
- Участие в общеорганизационных мероприятиях организации и при необходимости, оказание содействия по другим вопросам, направленных на достижение миссии организации, улучшения имиджа организации, привлечения партнеров/ волонтеров_в/ союзниц_ков.

Минимальные требования:

- Не менее 2-х лет опыта работы в сфере медиа, СМИ, SMM и/или PR;
- Знание законодательства Кыргызской Республики о СМИ и связях с общественностью;
- Высшее образование в сфере журналистики, PR, коммуникаций и других смежных наук является предпочтительным, но необязательным;
- Владение инструментами создания дизайна, инфографики и/или иллюстраций;
- Знание чувствительной терминологии и наличие опыта взаимодействия с ЛГБТИК сообществами является желательным.

¹ https://indigo.kg/wp-content/uploads/2019/04/Daydzhest----17_Kyrgyz-Indigo.pdf

